

Datum: 2017-10-05

Sponsringspolicy

Sponsringspolicy Kryss Invest-koncernen

Syftet är att ta ansvar och bidra till utveckling på våra verksamhetsorter men vi kan göra undantag för större humanitära insatser. Via sponsringen vill vi stärka relationer till våra kunder, stärka koncernens och/eller dotterbolags varumärke och skapa stolthet bland våra medarbetare.

All sponsring sker på affärsmässiga grunder och skall vara till nytta för alla inblandade parter. Sponsringen är en del av koncernens marknadskommunikation och skall stärka kännedom och anseende gällande vår koncern och våra dotterbolag. En förutsättning är att all sponsring också skall stämma överens med våra värdegrunder.

Sammanfattning och riktlinjer sponsring

- ✓ Ta ansvar på våra verksamhetsorter men undantag kan göras för större humanitära insatser eller för direkt fördelaktig marknadskommunikation
- ✓ Bygga på affärsmässiga grunder med nytta för alla inblandade parter
- ✓ Stämma överens med våra värdegrunder – Respekt, tillit, utveckling, kompetens & stolthet
- ✓ Hellre färre partners där vi kan säkra ett aktivt deltagande än många små
- ✓ All sponsring skall baseras på avtal och samlas under koncernens moderbolag
- ✓ Vi stoltserar med pågående samarbeten på kryssinvest.se och ev. dotterbolags hemsida

+ Mötesplats för kunder, anställda och samarbetspartners

+ Påvisande aktivt arbete för inkludering och förebyggande av utanförskap

+ Barn- och ungdomsidrott

+ Mångfald

* Vi förbehåller oss rätten att omedelbart säga upp pågående avtal om någon som kopplas till aktuell förening eller verksamhet uppträder på ett sätt som väsentligt avviker från våra värdegrunder, går emot mänskliga rättigheter eller på annat sätt skadar vårt varumärke.